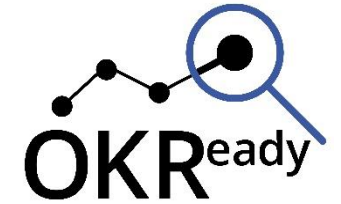


OKRready

Entwicklung einer Einführungsstrategie für Objectives and Key Results in KMU



Ausgangssituation

Objectives and Key Results (OKR) ist eine Managementmethode, die einzelne Aufgaben von Teams und Mitarbeitern über alle Hierarchiestufen hinweg mit der Unternehmensstrategie, -plänen und -vision synchronisiert. Dabei werden den **qualitativen Zielen** (Objectives), **quantitativ messbare Ergebnisse** (Results) **für das gesamte Unternehmen transparent** zugeordnet.

OKR hat sich in Softwareunternehmen wie Google, LinkedIn und Zalando etabliert. Trotz des nachgewiesenen Erfolgs findet OKR bislang kaum Anwendung in KMU. Dabei kann OKR nicht nur die **Agilität** im Unternehmen steigern, sondern ermöglicht auch eine **Fokussierung** auf die wesentlichen unternehmerischen Aktivitäten. Die Erfassung dieser wesentlichen Aktivitäten durch quantitativ messbare Ergebnisse ermöglicht ein unternehmensindividuelles **Performance Measurement**.

Die hohen Anforderungen an Dynamik und Transparenz von OKR stellen KMU bei der Einführung vor eine große Herausforderung. Um diese für KMU zu erleichtern, wird im Forschungsprojekt *OKRready* eine Einführungsstrategie für OKR in KMU entwickelt.

Projektpartner

Die Entwicklung der Konzepte erfolgt in Zusammenarbeit des projektbegleitenden Ausschusses, bestehend aus:

- **Praxispartnern**,
- Fachverbänden,
- dem FIR e. V. an der RWTH Aachen und
- der International Performance Research Institute GmbH (IPRI).

Vorgehen

Einflussfaktoren

Wie zeichnen sich Unternehmen aus, die bereits OKR in ihrem Unternehmen einsetzen und welche **Chancen und Herausforderungen** ergeben sich daraus für den Einsatz von OKR in KMU?

Abbau von Hürden

Wie können die identifizierten Herausforderungen von OKR und entsprechende **Barrieren** in KMU **abgebaut** werden?

Einführungsstrategie

Wie muss eine geeignete unternehmensindividuelle **Einführungs- und Umsetzungsstrategie für OKR** in KMU gestaltet sein?

Vorher-Nachher-Analyse

Wie können **qualitative und quantitative Effekte von OKR** für KMU transparent gemacht werden?

Eckdaten

- **Projektstart:** Q2/2021
- **Laufzeit:** 2 Jahre
- Austausch mit Wissenschaft und Praxis
- Freiwillige, unverbindliche und kostenlose Beteiligung am Projekt
- 2-3 Projektsitzungen im Jahr
- Regelmäßige Workshops